

MÍDIA KIT

IMUNE

O PODCAST DA SBI



Sobre a SBI

Sociedade Brasileira de Imunologia



A Sociedade Brasileira de Imunologia é uma associação sem fins lucrativos. Ela representa a comunidade de imunologistas brasileiros e tem como objetivos difundir a pesquisa, o ensino e o conhecimento da Sociedade em Imunologia no Brasil, tanto no que se refere aos seus aspectos básicos, como clínicos.

Fundada em 1972, a Sociedade realiza eventos científicos desde 1973. E está celebrando os seus 50 anos de história.

+ de 2 mil membros



PODCAST



O Imune, podcast da SBI, surgiu em 2020 com o objetivo de ampliar as frentes de divulgação científica da SBI.

Os episódios são apresentados por um time de apresentadores imunologistas e contam com convidados especialistas em diversos temas.

O podcast aborda temas de alta relevância para a ciência, com ênfase na área de imunologia, e conteúdos abordados de forma clara e didática.

[Clique aqui para ouvir](#)

QUEM APRESENTA



CAMILA INDIANI

FIOCRUZ - BAHIA

LATTES



HELDER NAKAYA

Hospital Israelita Albert Einstein

LATTES



KARINA BORTOLUCI

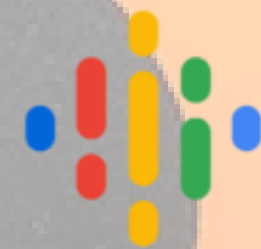
UNIFESP

LATTES



Esporadicamente, podem acontecer mudanças na equipe.

DISPONIBILIDADE DO PODCAST +



Google Podcasts



PODCAST EM NÚMEROS



REPRODUÇÕES

6.042

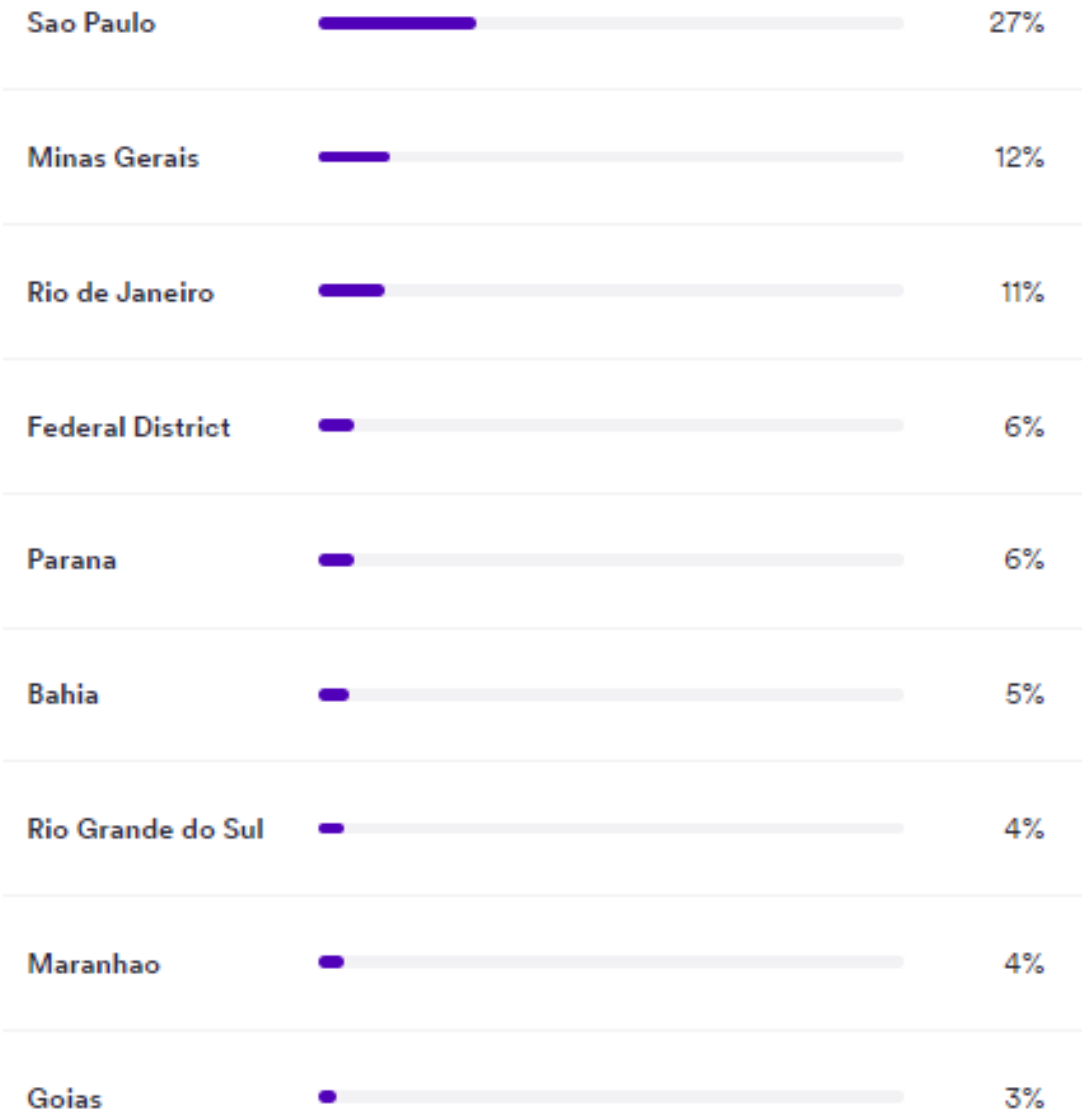
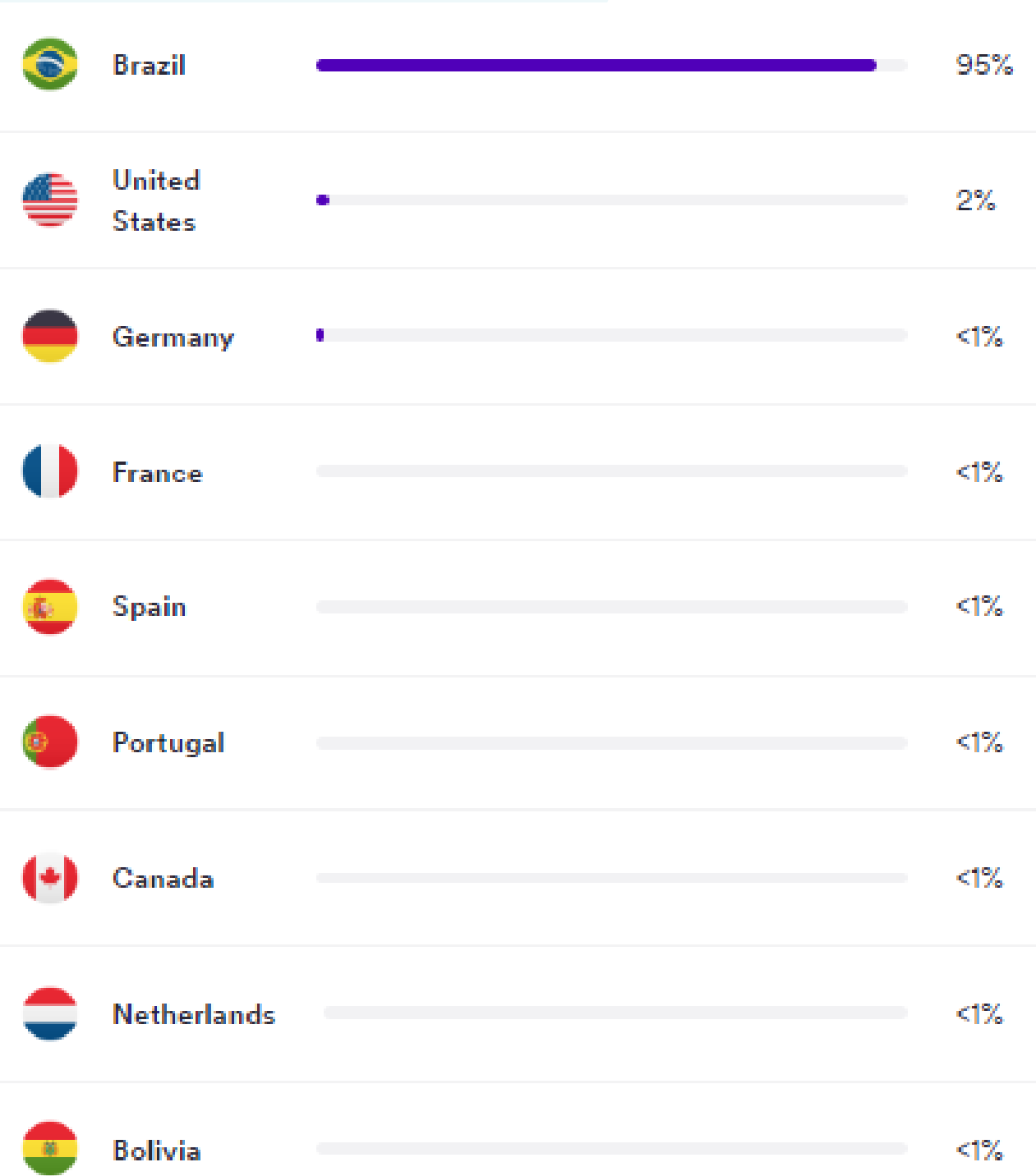


DADOS EM OUTUBRO/2022

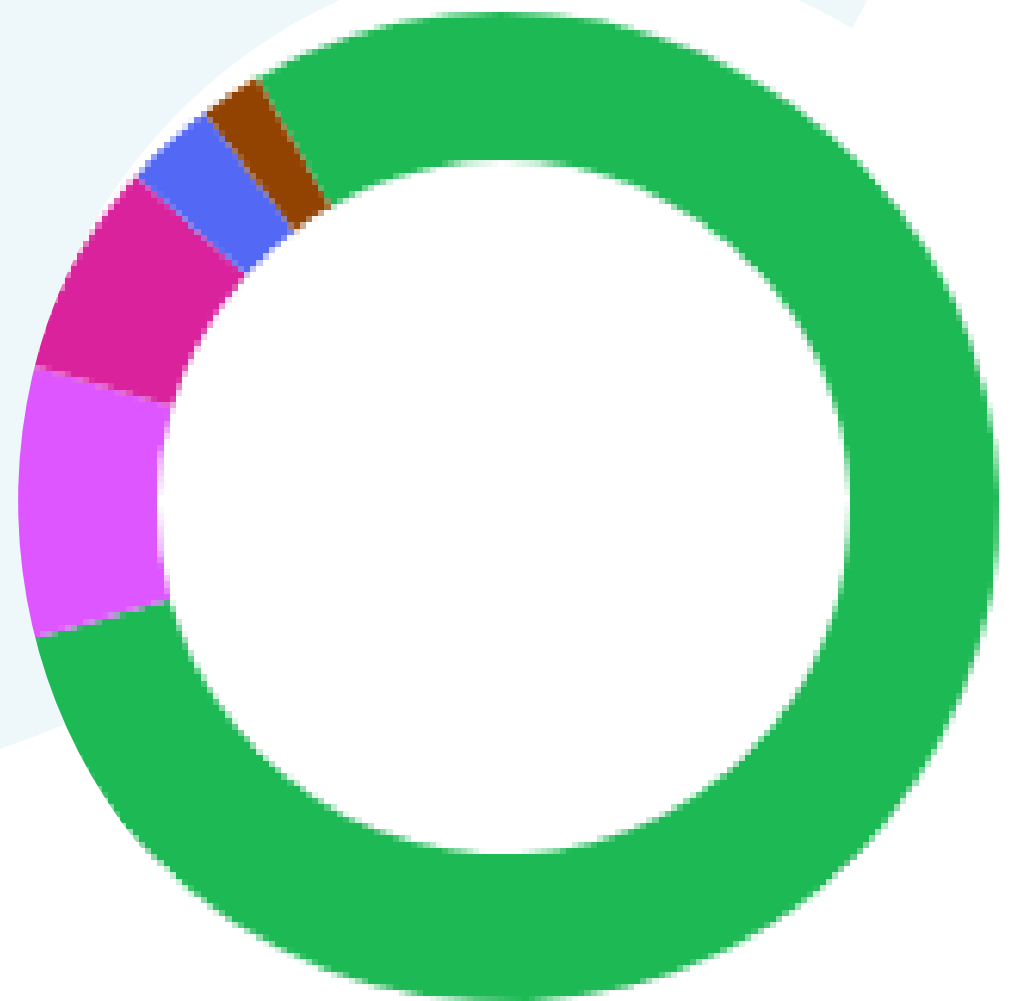


PÚBLICO

Todas as plataformas



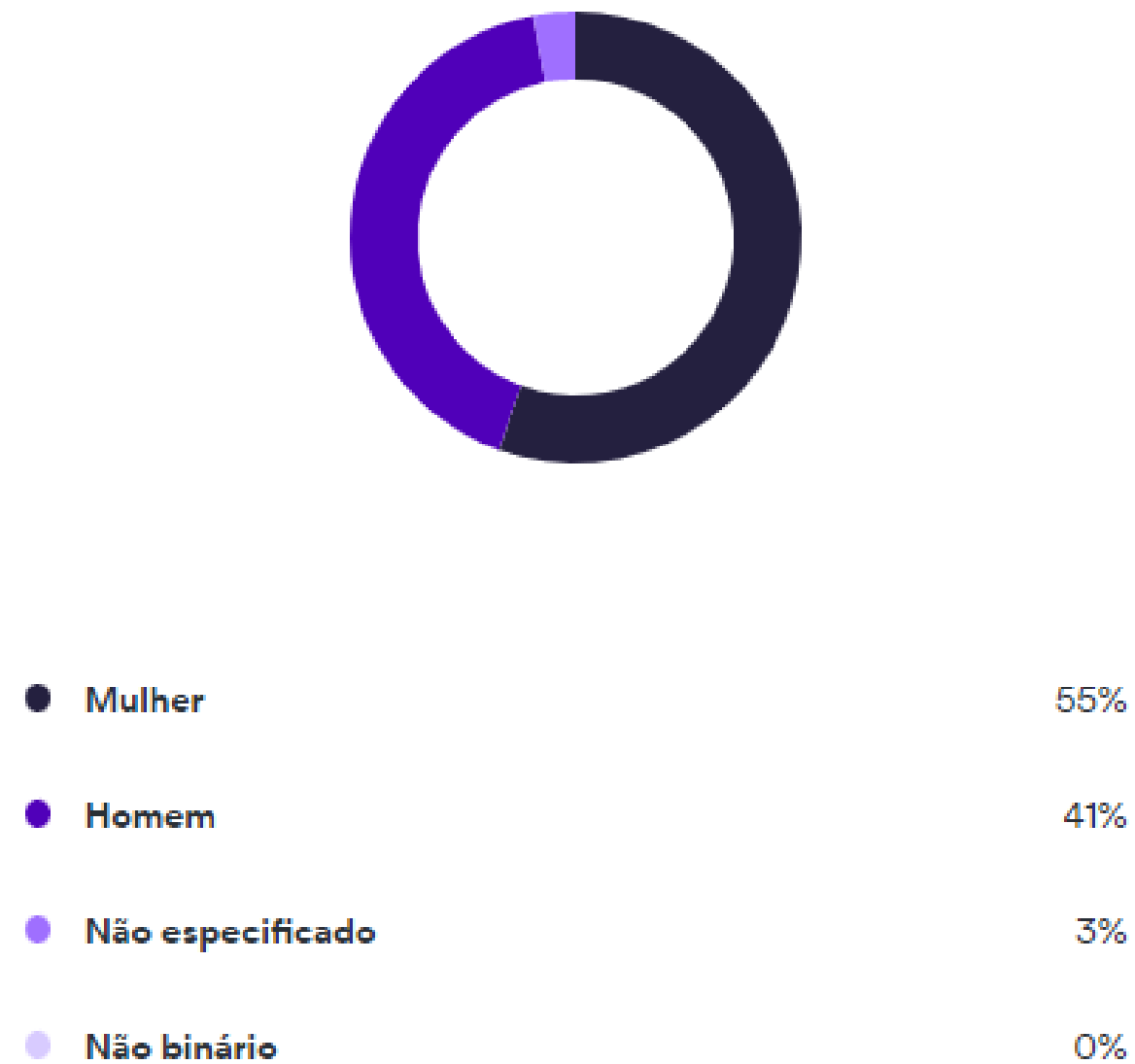
PLATAFORMAS DOS OUVINTES



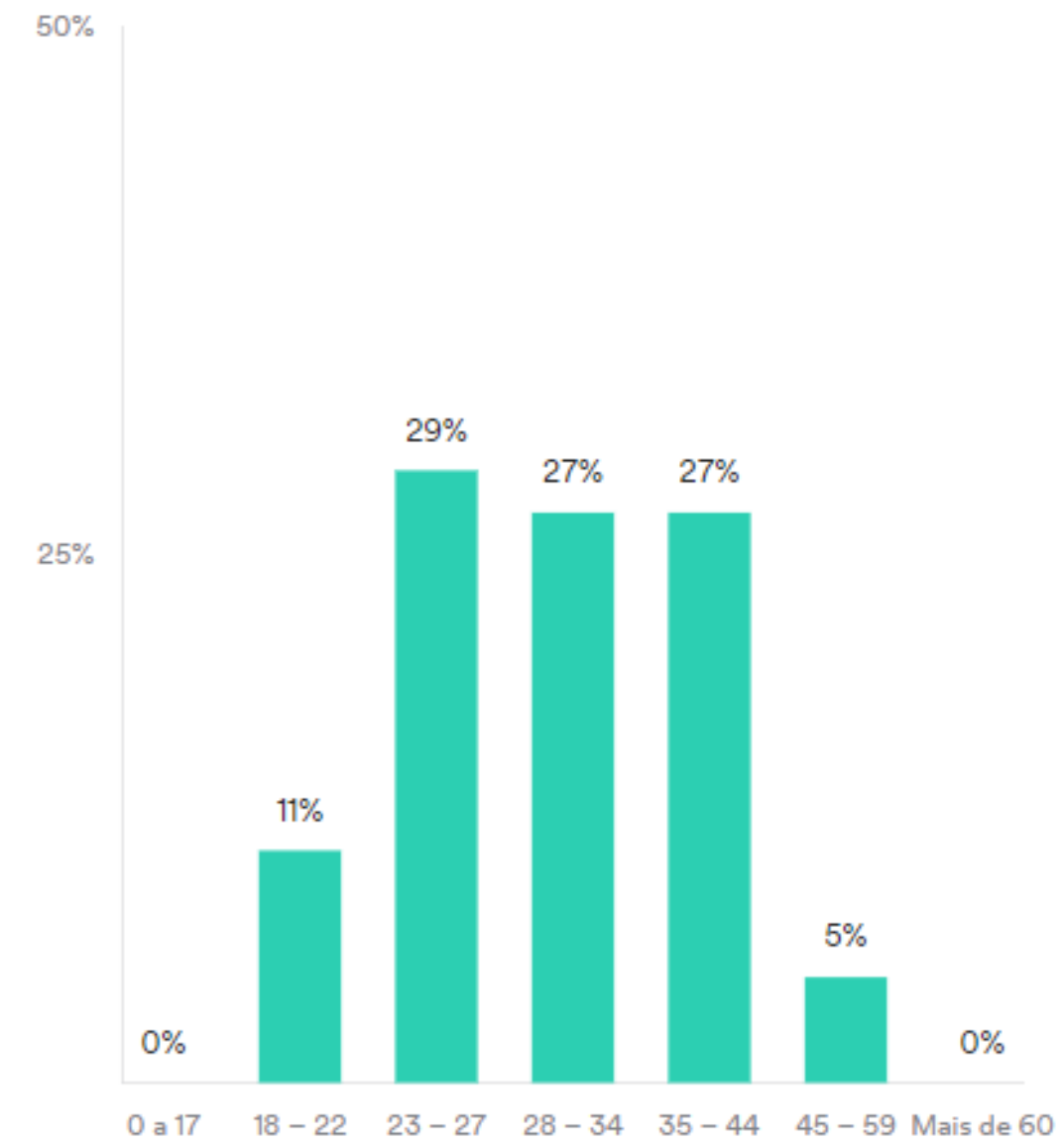
● Spotify	74%
● Apple Podcasts	11%
● Google Podcasts	3%
● Outro	3%
● Other	8%

PERFIL DOS OUVINTES

GÊNERO



IDADE



DADOS DO SPOTIFY

Como é feita a divulgação?



Redes Sociais da SBI + 95 mil seguidores



Divulgação no site da SBI 21 mil usuários (últimos 90 dias)



Email Marketing + 6 mil contatos (associados, programas de Pós-Graduação, inscritos em eventos da SBI, outras Sociedades Científicas, etc).

INVESTIMENTO

Os valores apresentados nesta proposta são para aquisição isolada do Podcast. Negociações de patrocínios semestrais e anuais, ou que incluam outras publicidades na SBI, possuem mais vantagens sobre o valor relativo e sobre as contrapartidas.

> Essa proposta tem validade de 20 dias, a partir da data de envio.

OPÇÃO A

Patrocínio a 03 episódios

- Logo nas divulgações;
- Menção no episódio de que ele é patrocinado pela empresa;
- Disparo do emkt referente ao episódio + banner e link da empresa.

VALOR: R\$ 12.500,00

OPÇÃO B

Patrocínio a 03 episódios

- Contempla todos os itens da Opção A;
- 20 segundos de publicidade da empresa.

VALOR: R\$ 15.500,00



CONTATO

RAFAELA GARCIA
PAULA VINHAS

SBICOMUNICACAO@GMAIL.COM